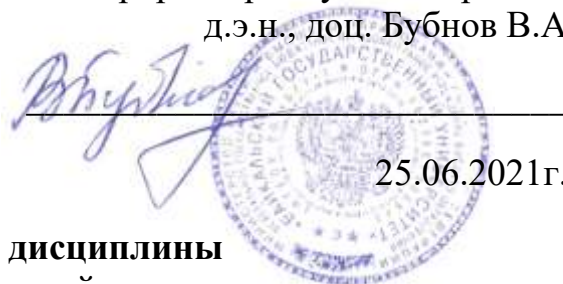


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.1. Основы экономической психологии

Направление подготовки: 37.04.01 Психология  
Направленность (профиль): Социальная и экономическая психология  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	80
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	11	11

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.04.01  
Психология.

Автор И.С. Шавкунова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономической психологии» является ознакомление и формирование у студентов представления о возможных вариантах предмета, задачах экономической психологии. В рамках курса предстоит рассмотреть основные концепции и направления, результаты эмпирических исследований, возможности практического применения полученных знаний в работе психолога.

Задачами изучения дисциплины являются:

- о раскрытие основных понятий экономической психологии,
- о рассмотрение этапов становления экономической психологии в качестве научной и прикладной дисциплины за рубежом и в России.
- о рассмотреть некоторые проблемы рекламы и маркетинга, отношение к деньгам в свете экономической психологии.
- о привить знание закономерностей экономической социализации как процесса подготовки к деятельности в различных экономических структурах и реализации повседневных экономических ролей.
- о освоить основные методы экономической психологии

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом	З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Киберпсихология", "Организационная психология", "Психология бизнеса", "Экологическая психология и психология здоровья"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	80
Всего часов	108	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Эволюция экономико-психологических идей	11	2	2	10	0	Контрольная работа
2	Экономическое сознание и поведение. Экономическая этнопсихология.	11	2	2	10	0	Контрольная работа
3	Проблема экономического самоопределения личности и группы, отношение людей к собственности	11	2	2	12	0	Доклад по теме
4	Субъективное экономическое благополучие: феномен и проблема	11	2	2	8	0	Изучение методик по теме
5	Психология отношений субъектов рынка труда	11	2	2	10	0	Доклад по теме
6	Психология потребительского поведения и психология рекламы	11	2	2	15	0	Доклад по теме

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
7	Психологические аспекты предпринимательской деятельности	11	2	2	15	0	Деловая игра
	ИТОГО		14	14	80		

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Эволюция экономико-психологических идей	11	4	2	8	0	Контрольная работа
2	Экономическое сознание и поведение. Экономическая этнопсихология.	11	4	2	8	0	Контрольная работа
3	Проблема экономического самоопределения личности и группы, отношение людей к собственности	11	4	2	10	0	Доклад по теме
4	Субъективное экономическое благополучие: феномен и проблема	11	4	2	10	0	Изучение методик по теме
5	Психология отношений субъектов рынка труда	11	4	2	10	0	Доклад по теме
6	Психология потребительского поведения и психология рекламы	11	4	2	12	0	Доклад по теме
7	Психологические аспекты предпринимательской деятельности	11	4	2	8	0	Деловая игра
	ИТОГО		28	14	66		

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Эволюция экономико-психологических идей	Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. История становления. Основные категории экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы экономической психологии. Классическая модель экономического человека. Неоклассическая модель экономического человека.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Социально-психологические модели человека.
2	Экономическое сознание и поведение. Экономическая этнопсихология.	Общественное сознание и его формы. Экономическое мышление. Виды экономического поведения. Компоненты экономического поведения. Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств. Сбережения: классификация форм сбережений. «Основной психологический закон» Дж. М. Кейнса. Мотивы сбережения. Основы хозяйственной мотивации. Формы принуждения к хозяйственным действиям. Роль социального контроля в формировании экономического поведения.
3	Проблема экономического самоопределения личности и группы, отношение людей к собственности	Самоопределение личности и группы как социально-психологический феномен. Самоопределение личности в социальной среде: основные подходы к исследованию. Компоненты экономического самоопределения и детерминация экономической активности. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Факторы и механизмы экономического самоопределения. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности. Отношение личности к другим людям и межличностные отношения как феномены самоопределения и детерминанты экономической активности. Психологические аспекты понятия собственность.
4	Субъективное экономическое благополучие: феномен и проблема	Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие. Модусы субъективного экономического благополучия. Экономическая модель: благосостояние и субъективное благополучие. Субъективная модель: восприятие дохода и субъективное благополучие. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия. Типология субъективного экономического благополучия.
5	Психология отношений субъектов рынка труда	Особенности рынка труда, отличие от рынка товаров и услуг. Система отношений на рынке труда: отношения между субъектами рынка труда и их представителями; отношения между субъектами рынка труда и государством. Экономико-психологический подход к управлению персоналом. Занятость как экономико-психологическая категория. Психологические аспекты соотношения объема работы и вознаграждения за нее. соотношение между денежным вознаграждением и социальной значимостью работы, стабильность занятости. Психологические составляющие безработицы. Экономико-психологический подход к управлению персоналом. Социально-психологические составляющие качества трудовой жизни. Основные понятия и проблемы экономической этнопсихологии.
6	Психология потребительского поведения и	Основные направления в исследованиях рынка и потребления. Психология предложения. Психологическое восприятие товара. Психологическое воздействие цен.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	психология рекламы	Изучение потребительских реакций. Принятие решения о покупке. Типология потребителей. Методы исследования потребительских реакций. Основные методы качественных исследований. Основные этапы становления рекламы и их психологическая суть. Виды рекламы. Роль психических процессов в формировании рекламных образов. Размер. Цвет. Выделение объекта из среды. Угол зрения. Эмоциональный аспект рекламного воздействия Психологические закономерности восприятия рекламных текстов.
7	Психологические аспекты предпринимательской деятельности	Предпринимательская функция. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения. Риск и экзистенциальные состояния. Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Отношение к риску, конкуренции и неудачам. Доверие внутри предпринимательской среды. Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности: Удовлетворенность предпринимателей Гендерные аспекты предпринимательства.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Эволюция экономико-психологических идей. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная контрольная работа по теме
2	Экономическое сознание и поведение. Экономическая этнопсихология.. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная контрольная работа по теме
3	Проблема экономического самоопределения личности и группы, отношение людей к собственности. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление магистрантов с докладами.
4	Субъективное экономическое благополучие: феномен и проблема. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Работа с методиками.
5	Психология отношений субъектов рынка труда. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление магистрантов с докладами.
6	Психология потребительского поведения и психология рекламы. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление магистрантов с докладами.
7	Психологические аспекты предпринимательской деятельности. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	дискуссии. Проведение деловой игры.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Эволюция экономико-психологических идей	ПК-1	З.Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения У.Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом Н.Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом	Контрольная работа	По данной теме в контрольной 5 вопросов. Ответ на каждый вопрос оценивается до 3 баллов (15)
2	2. Экономическое сознание и	ПК-1	З.Знать психологические	Контрольная работа	Контрольная работа состоит из



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	поведение. Экономическая этнопсихология.		технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом  Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом		2 заданий. Каждое задание оценивается по 10 баллов (20)
3	3. Проблема экономического самоопределения личности и группы, отношение людей к собственности	ПК-1	З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического	Доклад по теме	Выступление на семинаре 10 мин. сопровождается презентацией 1. Не менее 3-х источников 2. Сравнит. анализ разных подходов. 3. Наличие собственной позиции по проблеме. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>		
4	4. Субъективное экономическое благополучие: феномен и проблема	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	Изучение методик по теме	Приобретение умения и навыка работы с методикой (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом		
5	5. Психология отношений субъектов рынка труда	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	Доклад по теме	Выступление на семинаре 15 мин. сопровождается презентацией 1. Не менее 3-х методик психодиагностик и 2. Сравнит. анализ разных подходов. 3. Наличие собственной позиции по проблеме. (15)
6	6. Психология потребительского	ПК-1	З. Знать психологические	Доклад по теме	Выступление на семинаре 10 мин.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	поведения и психология рекламы		<p>технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>		сопровождается презентацией 1. Не менее 3-х источников 2. Сравнит. анализ разных подходов. 3. Наличие собственной позиции по проблеме. (15)
7	7. Психологические аспекты предпринимательской деятельности	ПК-1	З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического	Деловая игра	Демонстрация умений и навыков планирования, организации и осуществления производственной деятельности в условиях конкуренции (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			поведения У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом  Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом**

Знание: Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения

1. Виды экономического поведения:
2. Занятость как экономико-психологическая категория.
3. Методологические принципы экономической психологии.
4. Методы экономической психологии.
5. Общественное сознание и его формы.
6. Основные направления в исследованиях потребительского поведения

7. Потребительские реакции
8. Предпринимательская функция.
9. Психологические аспекты понятия собственность.
10. Психологические аспекты соотношения между денежным вознаграждением и социальной значимостью работы
11. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия.
12. Психологическое восприятие товара.
13. Самоопределение как детерминанта экономической активности
14. Структура экономического сознания
15. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения
16. Типология потребителей
17. Факторы и механизмы экономического самоопределения.
18. Характеристики стилей управления руководителя
19. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия.
20. Экономическая психология в системе наук.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие ответа вопросу (в случае полного несоответствия вопрос вообще не учитывается и оценивается в 0 баллов) до 10 баллов. Полнота ответа (его исчерпывающий характер) до 10 баллов. Глубина ответа (наличие примеров, характеризующих понимание рассматриваемого вопроса, взаимосвязи теории и практики, знание дополнительного внеучебного материала) до 10 баллов. Логика изложения, четкая структура ответа, научный стиль до 5 баллов..

**Компетенция: ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом**

Умение: Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

Задача № 1. Подобрать и обосновать батарею психодиагностических методик (не менее 2-х) по предложенной теме

Задача № 2. Проанализируйте ситуацию

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание выполнено верно полностью - 35 баллов, задание выполнено более половины верно - 25 баллов, задание выполнено менее половины верно - 15 баллов, задание выполнено неверно - 0 баллов.

**Компетенция: ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом**

Навык: Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

Задание № 1. Интерпретируйте экономико-психологический механизм выбора в предложенных ситуациях

Задание № 2. Решить управленческую задачу

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 37.04.01 Психология  
Профиль - Социальная и экономическая  
психология  
Кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности  
Дисциплина - Основы экономической  
психологии

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Подобрать и обосновать батарею психодиагностических методик (не менее 2-х) по предложенной теме (35 баллов).
3. Решить управленческую задачу (35 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.С. Шавкунова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Ф. Шуплецов

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Терехова Т. А. Татьяна Александровна Психодиагностика. учеб. пособие/ Т. А. Терехова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-404 с.
2. [Спасенников В.В. Избранные психологические труды. Психология труда, экономическая психология, эргономика \[Электронный ресурс\] / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 302 с. — 978-5-98549-021-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7442.html](http://www.iprbookshop.ru/7442.html)
3. [Спасенников В.В. Экономическая психология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2003. — 445 с. — 5-9292-0105-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7376.html](http://www.iprbookshop.ru/7376.html)

##### б) дополнительная литература:

1. Антонова Н. В., Иванова Н. Л., Штроо В. А. Психология бизнеса. Теория и практика. учебник для магистров. допущено УМО высшего образования/ под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой.- М.: Юрайт, 2014.-509 с.
2. Шуванов В. И. Психология рекламы. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по классическому унив. образованию, Совет по психологии. Изд. 2-е/ В. И. Шуванов.- Ростов н/Д: Феникс, 2005.-315 с.
3. Карнышев А. Д., Бурменко Т. Д. Собственность: психолого-экономический анализ. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 315 с.
4. Спасенников В. В. Экономическая психология. учеб. пособие для вузов/ В. В. Спасенников.- М.: ПЕР СЭ, 2003.-447 с.
5. Карнышев А. Д. Александр Дмитриевич, Бурменко Т. Д. Татьяна Дмитриевна, Иванова Е. А. Елена Александровна Экономическая психология собственности. учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко, Е. А. Иванова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.-345 с.

6. [Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии \[Электронный ресурс\] / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — 978-5-9270-0188-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15678>](http://www.iprbookshop.ru/15678)
7. [Проблемы экономической психологии. Том 1 \[Электронный ресурс\] / А.В. Баранова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — 5-9270-0053-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html>](http://www.iprbookshop.ru/45640.html)
8. [Проблемы экономической психологии. Том 2 \[Электронный ресурс\] / Е.Ю. Байкова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — 5-9270-0054-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html>](http://www.iprbookshop.ru/47539.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области общей и социальной психологии, философии, экономики, маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);



- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание конспектов тем;
- подготовка к семинарам.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- OpenOffice.org,
- 7-Zip,
- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий